

FICHE DE PRÉSENTATION DE PROJET/PROGRAMME :

Intitulé du projet/programme : Journées Nationales des PME (JNPME).

Secteur : PME.



Périodicité : Tous les deux (02) ans.

Objectif général : Promouvoir la création et le développement des PME et améliorer leur compétitivité à travers la mobilisation efficace de tous les acteurs du secteur.

Contexte et justification : Devant l'ampleur des défis à relever pour soutenir la PME, il y a nécessité de mobiliser toutes les énergies en vue de créer une synergie autour du développement de la PME, cible transversale, afin d'apporter une solution globale concertée aux contraintes majeures qui limitent la création et le développement des PME dans notre pays. Cette démarche est réalisable à travers les Journées Nationales de la PME qui s'étalent sur trois jours d'information, de réflexion, d'échanges, de partage d'expériences. Il s'agit de faire des PME, non seulement la clé de voûte de la croissance, mais également un levier puissant du secteur privé, qui est aujourd'hui, au centre des politiques de développement de tous les pays grâce à sa capacité à créer des emplois et des richesses, à développer des savoir-faire, à former la population et à mobiliser des financements. Ces Journées Nationales des PME qui ont commencé en 2011 sous le thème « **La PME : VECTEUR DE CROISSANCE ET D'EMPLOIS** » se tiennent tous les deux ans. L'édition de 2013 avait

pour thème : « SOUS - TRAITANCE ET COMPETITIVITE DES PME » et celle de 2015 avait pour thème : « L'INNOVATION, GAGE DE LA COMPETITIVITE DES PME »

Description succincte : Pour atteindre les objectifs suscités, le contenu des journées doit permettre de satisfaire les préoccupations de l'ensemble des parties prenantes. C'est ainsi qu'il a été retenu que les JNPME soient organisées autour de cinq types d'activités à savoir :

- les activités d'information, d'échanges, de réflexion, de sensibilisation, et de formation ;
- les activités de promotion, d'accompagnement et du réseautage des entreprises ;
- les activités de communication des entreprises ;
- la foire exposition ;
- les activités d'émulation.

En vue de garantir le succès desdites activités, la méthodologie d'approche des JNPME est centrée autour de quatre axes regroupant chacun plusieurs composantes à savoir :

Axe 1 : La mise en place du cadre institutionnel

- l'organisation des commissions ;
- la définition des rôles et missions de chaque commission ;
- l'élaboration et validation du calendrier de mise en œuvre des activités de l'évènement ;
- l'élaboration et validation du budget ;
- l'élaboration et validation du plan de l'organisation matérielle de l'évènement.

Axe 2 : Mise en œuvre des activités techniques préparatoires

- l'organisation des descentes auprès de la cible en vue des opérations de sensibilisation ;
- l'organisation des réunions préparatoires à l'élaboration des TDR ;
- l'organisation des réunions préparatoires à l'élaboration des thématiques ;
- la préparation des aspects techniques du point de presse relatif au lancement officiel de l'évènement.

Axe 3 : La mise en place du cadre technique

- l'élaboration et validation des termes de références ;
- l'élaboration et validation des cahiers de charges des prestataires ;
- l'élaboration et validation des thématiques ;
- la sélection des intervenants, panelistes et modérateurs ;
- la désignation du Coordonnateur Général ;
- la saisine des potentielles parties prenantes ;
- la production des recommandations des JNPME.

Axe 4 : l'organisation matérielle de l'évènement.

Extrants escomptés : Environ 400 visiteurs attendus aux JNPME et au moins deux (200) PME prennent une part active aux différentes activités organisées autour de ces Journées avec comme finalités :

- les participants sont édifiés sur les politiques publiques mises en œuvre par le Gouvernement en faveur du développement et de la promotion du secteur des PME ;
- les PME s'approprient les enjeux, le poids et l'impact de leurs activités dans la formation du PIB ;
- les acteurs sont sensibilisés sur les enjeux et la place des PME dans la croissance économique du Cameroun ;
- les PME prennent conscience des opportunités que leur offre le Gouvernement en vue de booster leurs activités à l'amélioration de leur compétitivité.

Observations : Compte tenu de la nature de l'activité et des différents aspects à aborder et leurs repercussions directe sur l'activité économique du pays, il serait souhaitable que davantage de ressources soient allouées aux JNPME.